

「地域企業の海外販路開拓・新事業創出」議事要旨

(開催要領)

1. 開催日時：令和2年12月22日(火)15:00～17:00
2. 場所：サンポートホール高松 54 会議室
3. 登壇者：
四国経済産業局 地域経済部新事業推進課長 芳谷 展生
日本貿易振興機構(JETRO)企画部 主幹 地方創生担当 石田 達也
日本貿易振興機構(JETRO)デジタル貿易・新産業部 EC・流通ビジネス課長 下笠 哲太郎
レグナテック株式会社 代表取締役社長 樺島 雄大
イーベイジャパン株式会社 合同会社 Zakkī eBay 公認コンサルタント 西脇 直人
eBay Japan 合同会社 Strategy Team マネージャー 福永 昇司
独立行政法人中小企業基盤整備機構 創業・ベンチャー支援部
創業・ベンチャー支援課長 江村 寛計
日本クラウドキャピタル 代表取締役 COO 大浦 学

(プログラム)

1. 開会挨拶 芳谷 展生
2. 講演
 - ①「地域企業の海外販路開拓・新事業創出」石田 達也
 - ②「世界の EC 市場オンラインを活用したジェトロの支援策について
～JAPANMALL 事業と BtoB グローバル EC プログラム～」下笠 哲太郎
 - ③「Continuing the Journey 佐賀から世界へ、世界から佐賀へ」樺島 雄大
 - ④「eBay を活用した中小事業者販売モデルについて」西脇 直人
／「インターネットショッピングモール Qoo10 (キューテン) について」福永 昇司
 - ⑤「中小機構の創業支援・ベンチャー支援事業」江村 寛計
 - ⑥「株式投資型クラウドファンディング FUNDINNO のご紹介」大浦 学
3. 閉会

* 敬称略・順不同

1. 開会挨拶

我が国の経済は人口減少等により内需の伸び悩み傾向にあります。一方、アジアは世界経済の成長センターとして期待されています。経済産業省は、JETRO や中小機構等の支援機関と連携し、海外展開・全国展開・新商品やサービスの開発等を支援。さらにクラウドファンディングや

電子商取引、オンライン商談会等を活用した新たな商流への挑戦も促進しています。

中小企業数は1990年前後をピークに減少傾向にあり、開業率も低い水準で推移しています。しかし、起業・創業は経済の新陳代謝を促します。特に、新技術や新製品を携えて参入する起業者は、これまでの流れを変え、経済の成長エンジンとなる可能性を秘めています。

2. 講演

①「地域貢献プロジェクトについて」

新型コロナウイルス禍でビジネス状況は大きく変わりました。これを乗り越えるには、まず自社の課題を整理し把握することです。視野を広げると、同じような課題を抱えている企業が他にもあります。業種などの垣根があってもぜひ垣根を越えて連携して下さい。さらに企業と地域の垣根も取り除き、共に前を向くことが必要です。JETROでは「地域貢献プロジェクト」を通じて、地域企業の皆様と共に問題解決に取り組んでいます。そのために海外事務所も連携しています。「海外なんて」と思わずに、今できることから、少しずつ広げていくことが大事です。

②「JETROの支援施策について」

今年世界各地でECの売上が大きく伸び、ECが普及。小売総額で400兆円超の市場規模となりました。

海外に向けたEC販売をサポートするのが、JETROのJAPANMALL事業です。JETROが海外のECサイトと対応するので、出店希望者はJETROに商品を登録するだけでOK。語学力や為替の壁もありません。世界の70近い連携先とJETROが商談やプロモーションを行います。

また今年スタートしたのが、オンライン展示会への出展支援・BtoBグローバルECプログラムです。世界の主要なプラットフォームにオンラインを通じて出展できるもので、8月から募集を開始し、国内企業1,000社が参加しています。

③「ジェトロ事業の成功事例紹介」

佐賀県でインテリア家具メーカーとして6年前から海外の展示会に出展し、現在10カ国と取引しています。

海外展開にはジェトロ佐賀事務所からご支援いただきました。その中で他にも海外展開している県内企業があることを知り、佐賀の地域ブランドを立ち上げました。ブランドコンセプトは「佐賀から世界へ、世界から佐賀へ」、ブランド名は「SAGA COLLECTIVE」。佐賀の自然や手作り感を伝えるロゴを作り、現在、家具や食品など11メーカーで活動しています。今年2月には展示会出展や米国のバイヤーを招いた工場見学会も開催。地元公的機関とも連携し、コラボ商品なども開発しながら、佐賀ならではの地域ブランド活動を進めていきたいと思っております。

④「ECを活用した海外展開」

eBayは年間取扱高10.6兆円の世界的なECモールです。当社は新規参入希望企業に向け、ア

カウントの開設、国際輸送に関する契約、EC 販売のレクチャーを基本プランとして提供。さらに企業に合わせたカスタマイズも行っています。当社のサービスを使い、中古ブランド品を eBay で販売し、月商 100~200 万円を売り上げたり、新規事業として eBay での物販に取り組み、半年で月商 1,000 万円を達成。主力事業として展開している企業があります。越境 EC の第一歩を踏み出せるのが eBay です。

また、eBay では日本国内向けの EC モール「Qoo10(キューテン)」も行っています。20~40 代の女性会員が多いのが特徴です。初期費用や月額固定費は 0 円。出店手続きも簡単で、他の EC モールでの出品データも活用できます。

⑤「中小機構の創業支援」

中小機構は、わが国唯一の中小企業政策全般に渡る総合的な実施機関です。

開業率向上に向けた起業前の支援策では、起業希望者に向けたワークショップの「TIP*S」、LINE を活用し起業相談したり、情報を提供する「起業ライダーマメル」があります。

事業化促進に向けた起業後の支援策では、全国 29 カ所でラボ仕様のインキュベーション施設を運営。また、株式上場や地域の中核企業を目指す成長志向のある企業に対する「FASTAR(ファスター)」という支援プログラムもあります。これは、有望なベンチャーを公募し、半年~1 年間、専門家がサポートし、事業拡大の可能性を広げるものです。さらに、毎年、優秀な起業家は Japan Venture Awards (JVA) で表彰しています。中小機構は中小企業支援に向け、さまざまに取り組んでいますので、ぜひ参考にして下さい。

⑥「株式投資型クラウドファンディングの活用」

株式投資型クラウドファンディング(CF)は、インターネット上のエンジェル投資家に投資を働きかけ、株式を対価としています。そのため当社は証券会社としての免許を持ち、ベンチャー企業や非上場会社専門の証券会社として、株式投資型 CF を展開しています。

株式投資型 CF は、投機性より会社の成長に期待するファン型の投資家が多く、新商品が出ると大量に購入したり、SNS で拡散し、売上拡大に貢献しています。企業や地域を盛り上げたいという共感性も高まるので、地域スポーツの資金調達にも活用されています。IT を活用することで、地域を選ばず資金調達できるので、どこでも誰でも挑戦できる世界を実現していきたいと考えています。

3. 閉会

以上