

「みんなで知ろう！取り組もう！ 食品ロス削減」

ライブシンポジウム



鹿児島県消費生活センター
消費生活相談支援員

有山まり子

賞味期限が過ぎた食品
を販売しているが問題
ないのか？

賞味期限が過ぎた食品
を食べても大丈夫か？

賞味期限が間近の
食品を値下げせず
に廃棄するのは
問題では？

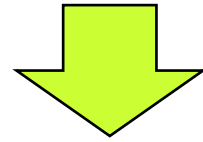


賞味期限が間近の
食品の割引率につい
て疑問

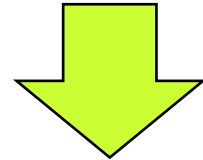


鹿児島県消費生活センター調べ
2018年～2020年(8月現在)

消費期限・賞味期限

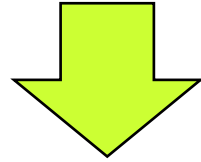


未開封で保存方法を守った場合の期限



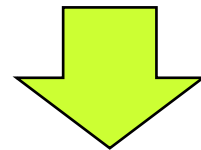
**開封後は早めに食する
“五感”で判断も大事**

事業者求められるわかりやすい表示



<わかりにくい表示の例>

- * “枠外記載” どこに表示？
- * 印字の色と背景の色が同じ



消費者が正しく判断できるような配慮を・・・

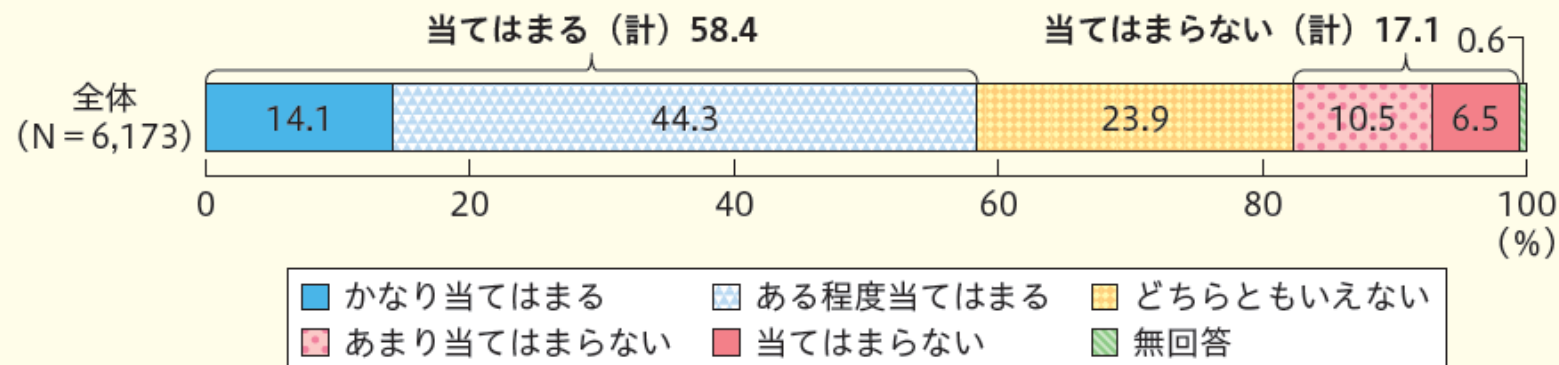
*** 消費者の過度な鮮度志向**

 **自身の使用状況を“考えて選ぶ”**

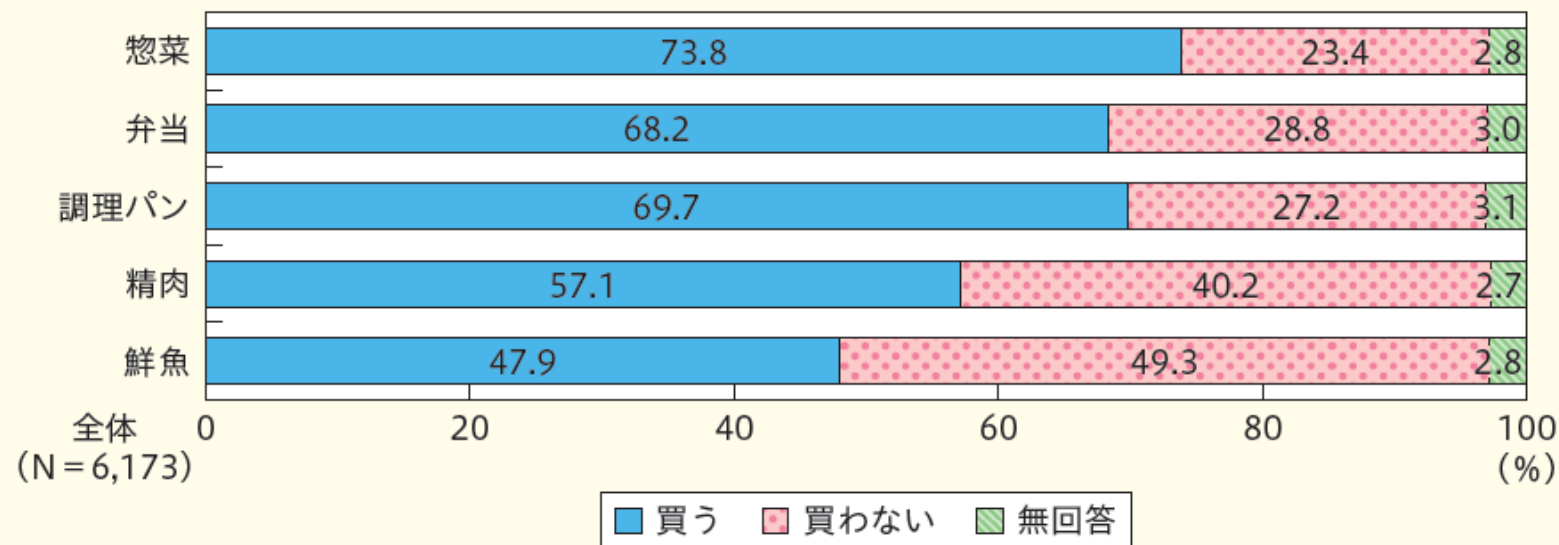
*** 過剰な量の購入**

 **適正な量を見極める
使い切る工夫**

(1) 賞味期限・消費期限が近づいても、安くなっていれば買う



(2) 消費期限が近づいた商品が店頭にあり、値下げされている場合の行動 (食品別)



- (備考)
1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2019年度)により作成。
 2. (1) 「あなたは日頃、食品や食事について以下の項目がどの程度当てはまると思いますか。」との間で、「賞味期限・消費期限が近づいても、安くなっていれば買う」に対する回答。
(2) 「消費期限が近づいた食品が店頭にある場合について、あなたはどのように行動しますか。値下げされていた場合はどうですか。」との問に対する回答。
 3. 四捨五入のため合計は必ずしも一致しない。

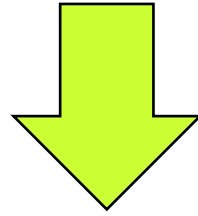
<食品を選ぶ際のものさし>

味・価格・鮮度・原材料・産地・
ブランド・パッケージetc...

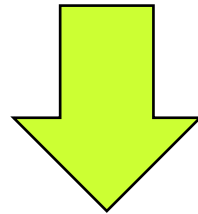
加えてみよう！

食品ロス削減

消費者が食品ロスに配慮した食品を選ぶ

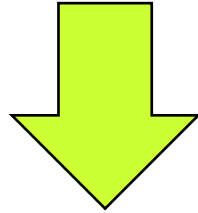


食品ロスに配慮した食品が増える

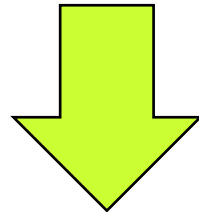


社会全体が環境志向へ

消費者一人一人の力は小さい



集まると大きな力になる



消費者の買い物が
社会（世界）を変える